



2015年12月10日

株式会社 リクルート ライフスタイル

## 【美容センス2015年下期】 ≪美容意識編≫

- 女性の悩み1位は「ボディラインのくずれ」、男性は「薄毛・抜け毛」。
- 「自分の“見た目”を 意識する相手」は、女性は「同性の友人」、男性は「職場・学校の異性」が高い傾向。
- 男女とも「本来相談したい相手」の1位は「美容サロンのスタッフ」。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち15～69歳の男女7,700人を対象に、美容意識と行動について調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

### ▶ 【美容に関する意識】～【女性】【男性】～ …… P3～P7

#### 女性の悩み1位は「ボディラインのくずれ」、男性は「薄毛・抜け毛」。

- 「外見を今よりよくすること、若さを保つことへの関心」は女性は約8割、男性は約6割。よりよくすること・関心がある理由として、女性は「自分に自信を持ちたいから」がもっとも高く、男性は「外見に気がつかうのはマナーとして必要だから」がもっとも高い。
- 女性の「美容において重要視するポイント」は、全年代において1位は「髪型」。10代は他の世代に比べて「ファッション」を特に重要視する傾向。男性の「身だしなみで気にしているポイント」の1位は「髪型」。年代によって「気にしているポイント」は変化する傾向に（10代～30代「髪型」、40代～50代「体臭・口臭」、60代「歯」）。「体臭・口臭」はどの年代も3位以内に。
- 「感じている具体的な悩み」は、女性全体の1位は「ボディラインのくずれ」（44.6%）だが、年代により変化（10代～20代「むだ毛処理・脱毛」、30代～40代「ボディラインのくずれ」、50代～60代「白髪」）。男性の全体において1位は「薄毛・抜け毛」（26.1%）。僅差で「体重の増加」（26.0%）、「体臭・口臭」（25.0%）が続き、ほぼ横並びの状況。「薄毛・抜け毛」は30代以降、ポイントが急上昇。

### ▶ 【美容に関する他者への意識】～【女性】【男性】～ …… P8

#### 「自分の“見た目”を 意識する相手」は、女性は「同性の友人」、男性は「職場・学校の異性」が高い傾向。

- 「自分の“見た目”に関して意識する相手」の女性1位は「同性の友人」（46.5%）。一方、男性は「気にする人はいない」（41.1%）に次いで、「職場・学校の異性」（28.4%）となった。

### ▶ 【自分の“見た目”に関する相談相手の理想と現状】～【女性】【男性】～ …… P9

#### 女性・男性ともに、自分の“見た目”に関して「本来相談したい相手」の1位は、「美容サロンのスタッフ」。

- 女性は「本来相談したい相手」として「美容サロンのスタッフ」を28.8%が選択したが、現状「相談する相手」では17.5%にとどまる。理想と現状とのギャップは11.3ポイントととっても大きい。特に10代が顕著。
- 男性も女性同様、「美容サロンのスタッフ」を「本来相談したい相手」として選択した人が一番多い。

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

# 調査概要と回答者プロフィール

## ● 調査目的

- ▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

## ● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

## ● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性：計6,600サンプル
  - 男性：計1,100サンプル
- ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
- ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

## ● 調査実施時期

- ▶2015年8月18日（火）～ 8月24日（月）

## ● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■2015年下期調査 エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

	合計 サンプル	エリア別								
		東 北 海 道	首 都 圏	東 京 23 区	甲 信 越	中 部 ・ 静 岡 含 む	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
<b>女性全体</b>	6600	577	2646	876	296	712	1268	495	606	
15～19歳	600	52	241	80	27	65	115	45	55	
20代	1200	105	481	160	54	129	231	90	110	
30代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110	
40代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110	
50代	1200	105	481	159	53	129	231	90	111	
60代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110	
<b>男性全体</b>	1100	99	440	143	55	121	209	77	99	
15～19歳	100	9	40	13	5	11	19	7	9	
20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
60代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	

■就業状況(全体/単一回答) (96)

	サン プル 数	正社 員	契 約 社 員	派 遣 社 員	公 務 員	自 営 業	ア ル バ イ ト	学 生	(子 供 あ り) 専 業 主 婦 ・ 主 夫	専 業 主 婦 ・ 主 夫 (子 供 な し)	そ の 他	現 在 在 事 に は 就 業 し て い な い
		<b>女性全体</b>	6600	16.2	3.1	2.5	0.8	3.3	17.8	10.8	28.9	6.8
15～19歳	600	1.8	0.7	0.2	0.3	—	4.8	85.5	1.5	0.5	0.2	4.5
20代	1200	27.8	4.4	2.9	1.2	0.6	18.3	16.3	11.9	4.6	0.7	11.4
30代	1200	25.0	4.8	3.9	1.0	2.5	18.2	0.4	26.7	9.8	0.5	7.3
40代	1200	17.4	3.8	4.1	0.9	4.2	23.2	0.2	28.4	9.7	1.2	7.0
50代	1200	12.8	2.5	2.1	0.9	5.7	22.8	—	37.3	8.1	1.6	6.3
60代	1200	5.2	0.9	0.4	0.3	5.5	12.9	0.1	54.1	4.8	1.4	14.3
<b>男性全体</b>	1100	41.2	4.8	1.5	2.7	10.7	8.1	12.3	0.3	0.4	1.3	16.7
15～19歳	100	3.0	2.0	—	—	—	5.0	85.0	—	—	—	5.0
20代	200	36.5	2.5	1.5	2.0	2.5	13.5	24.0	—	—	1.0	16.5
30代	200	63.0	3.5	1.5	2.5	6.5	11.0	0.5	—	1.0	—	10.5
40代	200	58.0	5.5	2.5	4.5	13.5	4.5	0.5	—	0.5	1.0	9.5
50代	200	53.5	3.5	1.5	5.0	18.5	6.5	—	0.5	0.5	3.0	7.5
60代	200	14.0	10.5	1.5	1.0	18.0	6.5	—	1.0	—	2.0	45.5

■未婚(全体/単一回答) (96)

	サン プル 数	結 婚 し て い る	結 婚 し て い な い	死 別 ・ 離 別
		<b>女性全体</b>	6600	55.9
15～19歳	600	2.8	96.3	0.8
20代	1200	27.8	70.8	1.4
30代	1200	61.6	35.3	3.1
40代	1200	66.7	25.7	7.7
50代	1200	75.0	12.3	12.7
60代	1200	75.1	8.7	16.3
<b>男性全体</b>	1100	43.0	51.3	5.7
15～19歳	100	—	99.0	1.0
20代	200	7.5	91.5	1.0
30代	200	35.5	61.5	3.0
40代	200	46.0	46.5	7.5
50代	200	66.0	24.5	9.5
60代	200	81.5	8.5	10.0

# 【女性】外見をよくすること・若さを保つことへの関心とその理由

**女性の「外見を今よりよくすること、若さを保つことへの関心」は、女性全体で「関心がある・計」は約8割。理由の1位は「自分に自信を持ちたいから」。10代～40代のいずれの年代でもトップ。**

- 「外見を今よりよくすること、若さを保つことへの関心」は、特に10代、20代で「とても関心がある」が半数を超える結果となった。
- 年代別に理由をみると、10代～40代の1位は「自分に自信を持ちたいから」。50代、60代は「加齢を感じるが多くなったから」。
- 「同性に負けたくないから」「異性にもてたいから」は20代から30代にかけてポイントが約半減。
- 60代では「外見に気をつかうのはマナーとして必要だから」と捉える人が増加する結果となった。

## ■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心(全体/単一回答)

	関心がある・計	関心がある・計				関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない	
女性全体 (n=6600)	82.6	36.8	45.8	12.0	5.4	82.6
年代別						
女性15～19歳 (n= 600)	89.5	55.7	33.8	6.5	4.0	89.5
女性20代 (n=1200)	86.2	50.8	35.3	8.0	5.8	86.2
女性30代 (n=1200)	83.3	35.5	47.8	11.2	5.5	83.3
女性40代 (n=1200)	81.1	32.8	48.3	12.3	6.7	81.1
女性50代 (n=1200)	78.5	29.5	49.0	15.8	5.7	78.5
女性60代 (n=1200)	80.6	25.8	54.8	15.3	4.1	80.6

## ■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことに関心がある理由 (全体/複数回答)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
自分に自信を持ちたいから	47.9	55.7	58.0	53.4	45.0	41.9	37.4
自分の好みの体やスタイルになりたいから	38.5	53.0	48.8	41.0	35.3	31.4	29.0
加齢を感じるが多くなったから	33.4	1.8	13.8	31.8	39.3	47.8	50.0
自分の見た目に自信が持てないから	29.9	48.3	40.3	34.2	28.1	21.4	16.6
外見に気をつかうのはマナーとして必要だから	28.8	27.5	32.0	28.2	25.8	27.8	30.8
周囲の同性から悪い印象を持たれたくないから	19.2	35.8	27.8	20.8	15.4	13.7	10.1
美容をすること自体が楽しいから	15.1	21.0	23.8	14.2	13.3	10.3	11.3
周囲の異性から悪い印象を持たれたくないから	15.0	32.7	26.4	15.6	11.7	8.0	4.7
優雅な気持ちになれるから	13.0	11.8	16.1	13.1	12.6	12.5	11.5
同性に負けたくないから	10.0	22.7	17.1	9.8	7.9	5.6	3.0
異性にもてたいから	9.0	28.7	19.6	7.8	4.2	2.4	1.2
その他	0.6	0.2	0.7	0.4	0.5	1.0	0.6
あまり関心がない・考えたことがない	12.2	6.8	12.3	10.8	13.3	14.5	12.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

# 【男性】外見をよくすること・若さを保つことへの関心とその理由

**男性の「外見を今よりよくすること、若さを保つことへの関心」は、男性全体では「関心がある・計」は約6割。理由の1位は「外見に気をつかうのはマナーとして必要だから」。特に30代で高い結果に。**

- 「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」の理由の1位を年代別でみると、10代が「自分に自信を持ちたいから」、20代が「自分に自信を持ちたいから」「自分の好みの体やスタイルになりたいから」、30代、40代が「外見に気をつかうのはマナーとして必要だから」、50代、60代が「加齢を感じるようになったから」という結果となった。
- 「異性にもてたいから」という理由は、10代では3位、40代では5位。20代以上の年代では、女性よりも男性の方がポイントが高い結果となった。

## ■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心(全体/単一回答)

(%)

	関心がある・計	関心がある・計			関心がない	関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない		
男性全体 (n=1100)	21.4	41.2	21.8	15.6	62.5	
年代別						
男性15~19歳 (n= 100)	33.0	35.0	14.0	18.0	68.0	
男性20代 (n= 200)	30.0	35.5	19.0	15.5	65.5	
男性30代 (n= 200)	23.0	41.5	21.0	14.5	64.5	
男性40代 (n= 200)	17.0	44.0	21.5	17.5	61.0	
男性50代 (n= 200)	18.5	46.5	20.5	14.5	65.0	
男性60代 (n= 200)	12.5	41.5	31.0	15.0	54.0	

## ■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことに関心がある理由 (全体/複数回答)

(%)

	男性全体	男性 年代別					
	(n=1100)	15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
外見に気をつかうのはマナーとして必要だから	26.5	24.0	25.5	34.0	26.0	22.0	26.5
自分に自信を持ちたいから	24.2	30.0	27.0	29.0	21.0	22.0	19.0
周囲の異性から悪い印象を持たれたくないから	20.9	22.0	23.5	24.5	23.0	18.5	14.5
加齢を感じるようになったから	20.3	2.0	10.5	18.5	20.0	29.0	32.5
自分の好みの体やスタイルになりたいから	18.2	19.0	27.0	18.0	15.0	16.5	14.0
自分の見た目に自信が持てないから	15.5	29.0	21.5	16.0	10.5	10.5	12.5
周囲の同性から悪い印象を持たれたくないから	14.4	22.0	15.0	19.5	13.5	10.5	9.5
異性にもてたいから	14.4	25.0	20.0	11.0	15.5	13.0	7.0
同性に負けたくないから	6.9	11.0	9.0	7.5	6.0	7.0	3.0
優雅な気持ちになれるから	5.7	8.0	8.0	5.5	5.5	5.5	3.0
美容をすること自体が楽しいから	5.3	4.0	10.5	8.5	5.5	1.5	1.0
その他	0.5	—	0.5	0.5	1.0	0.5	—
あまり関心がない・考えたことがない	30.0	24.0	28.0	27.0	33.0	30.0	35.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

# 【女性】美容において重要視するポイント

# 【男性】身だしなみで気にしているポイント

**「美容において重要視するポイント」、女性は全年代において1位「髪型」。10代においては「ファッション」を他の世代に比べ、特に重要視する傾向。**

**男性の「身だしなみで気にしているポイント」の1位は「髪型」。**

## 【女性】

- 全体では1位「髪型」（68.3%）、2位「体型」（56.1%）、3位「肌質」（49.3%）。年代別でも、1位「髪型」、2位「体型」は変わらないが、3位になると10代では「ファッション」、60代では「歯」となり、年代によって違いが表れる。

## 【男性】

- 男性の「身だしなみで気にしているポイント」の1位は「髪型」。年代によって「気にしているポイント」は変化する傾向に。（10代~30代「髪型」、40代~50代「体臭・口臭」、60代「歯」）。「体臭・口臭」はどの年代も3位以内に。

### ■美容において重要視するポイント(全体/複数回答)

(%)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
髪型	68.3	75.7	72.5	65.8	62.3	67.6	69.5
体型	56.1	64.8	58.0	56.0	53.5	54.0	54.4
(顔の)肌質	49.3	54.8	57.6	53.6	48.1	46.7	38.1
ファッション(衣類・アクセサリーなど)	47.5	63.0	54.9	47.6	40.6	45.2	41.3
メイクアップ	46.4	49.8	57.2	48.8	40.6	43.3	40.7
歯	38.5	35.7	38.0	36.2	35.8	39.6	44.3
髪質	34.3	45.0	44.3	34.8	31.1	30.1	25.6
体のお手入れ(保湿や脱毛など)	30.4	45.0	44.1	35.2	27.9	22.4	15.0
脚	27.7	49.0	38.8	28.9	24.3	20.3	15.7
まつ毛・眉毛	25.0	35.0	35.3	26.3	23.9	19.4	15.3
首・デコルテ	22.9	15.8	21.3	22.8	24.4	25.9	23.8
腕・二の腕	21.7	27.7	25.7	22.8	19.3	19.3	18.7
お尻・ヒップ	21.7	25.0	26.7	23.3	22.4	20.0	14.6
ネイル	12.3	18.7	19.6	13.4	10.2	9.6	5.8
特にない	13.7	6.2	11.5	12.3	17.8	15.3	15.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

### ■身だしなみで気にしているポイント(全体/複数回答)

(%)

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
髪型	40.5	54.0	58.0	45.5	36.5	31.0	25.0
体臭・口臭	38.2	37.0	38.0	42.0	41.0	37.0	33.5
体型	32.9	35.0	27.5	34.5	38.5	34.5	28.5
髭(ひげ)	31.0	45.0	40.0	34.0	31.0	22.5	20.5
歯	29.5	27.0	25.0	29.0	26.0	32.5	36.5
髪の色	27.9	20.0	29.0	27.5	27.5	28.5	31.0
鼻毛	27.4	20.0	24.5	26.5	35.5	28.5	25.5
ファッション(衣類・装飾品など)	24.0	29.0	26.0	31.0	24.5	18.5	17.5
(顔の)肌質(テカリ・ベタツキ・ニキビ・肌荒れなど)	17.5	34.0	30.5	17.0	15.0	12.0	5.0
髪質	16.8	23.0	28.5	20.0	15.0	11.0	6.5
眉毛	16.3	20.0	25.0	15.0	13.5	14.0	12.0
その他体毛(胸毛・すね毛など)	10.2	24.0	14.5	14.0	10.0	4.0	1.5
特にない	27.0	22.0	24.5	25.0	29.0	28.0	31.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

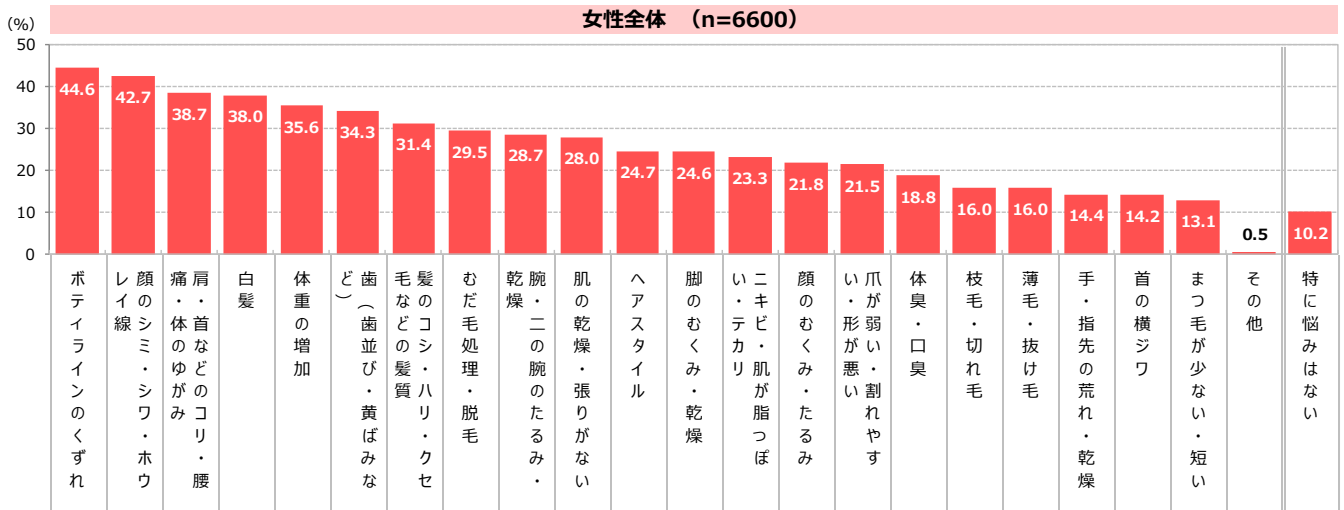
1位 2~3位 4~5位

# 【女性】 感じている具体的な悩み

「感じている具体的な悩み」は、女性は全体の1位は「ボディラインのくずれ」（44.6%）だが、年代により変化（10代~20代「むだ毛処理・脱毛」、30代~40代「ボディラインのくずれ」、50代~60代「白髪」）。

- 全体では「ボディラインのくずれ」（44.6%）がもっとも高く、「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」（42.7%）、「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」（38.7%）が続く。
- 「ボディラインのくずれ」「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」は20代から各年代において、悩みのトップ5にランクイン。「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」は30代以降の悩みに急浮上。

## ■ 感じている具体的な悩み（全体／複数回答）



※「女性全体」で降順ソート

## ■ 感じている具体的な悩み ランキング《年代別》（全体／複数回答）

女性15~19歳 (n=600)		女性20代 (n=1200)		女性30代 (n=1200)	
順位	割合 (%)	順位	割合 (%)	順位	割合 (%)
1	65.0	1	53.2	1	49.3
2	63.0	2	47.4	2	43.3
3	46.8	3	41.0	3	41.4
4	44.7	4	40.0	4	37.9
5	42.0	5	38.0	5	37.1

女性40代 (n=1200)		女性50代 (n=1200)		女性60代 (n=1200)	
順位	割合 (%)	順位	割合 (%)	順位	割合 (%)
1	53.1	1	63.9	1	58.3
2	51.8	2	52.9	2	56.5
3	50.5	3	46.1	3	38.9
4	41.4	4	40.7	4	33.5
5	39.3	5	33.3	5	29.1

# 【男性】 感じている具体的な悩み

**男性の全体において1位は「薄毛・抜け毛」(26.1%)。僅差で「体重の増加」(26.0%)、「体臭・口臭」(25.0%)が続き、ほぼ横並びの状況。「薄毛・抜け毛」は30代以降、ポイントが急上昇。**

- 年代別トップは、10代~20代は「ニキビ・肌が脂っばい・テカリ」、30代「薄毛・抜け毛」、40代「体重の増加」、50代~60代は「薄毛・抜け毛」となり、年代別で悩みも異なる結果となった。

## ■ 感じている具体的な悩み (全体/複数回答)



※「男性全体」で降順ソート

## ■ 感じている具体的な悩み ランキング《年代別》(全体/複数回答)

男性15~19歳 (n=100)		男性20代 (n=200)		男性30代 (n=200)	
順位	割合 (%)	順位	割合 (%)	順位	割合 (%)
1	49.0	1	35.0	1	32.5
2	39.0	2	31.5	2	27.5
3	24.0	3	24.5	3	27.5
4	23.0	4	22.0	4	25.5
5	21.0	5	20.5	5	24.0
男性40代 (n=200)		男性50代 (n=200)		男性60代 (n=200)	
順位	割合 (%)	順位	割合 (%)	順位	割合 (%)
1	33.0	1	31.5	1	27.0
2	32.5	2	30.5	2	21.5
3	30.5	3	28.5	3	21.5
4	28.5	4	28.0	4	21.0
5	25.5	5	26.5	5	17.0



# 【女性・男性】自分の“見た目”に関して意識する相手

**「自分の“見た目”を 意識する相手」は、女性は「同性の友人」、男性は「職場・学校の異性」が高い傾向。**

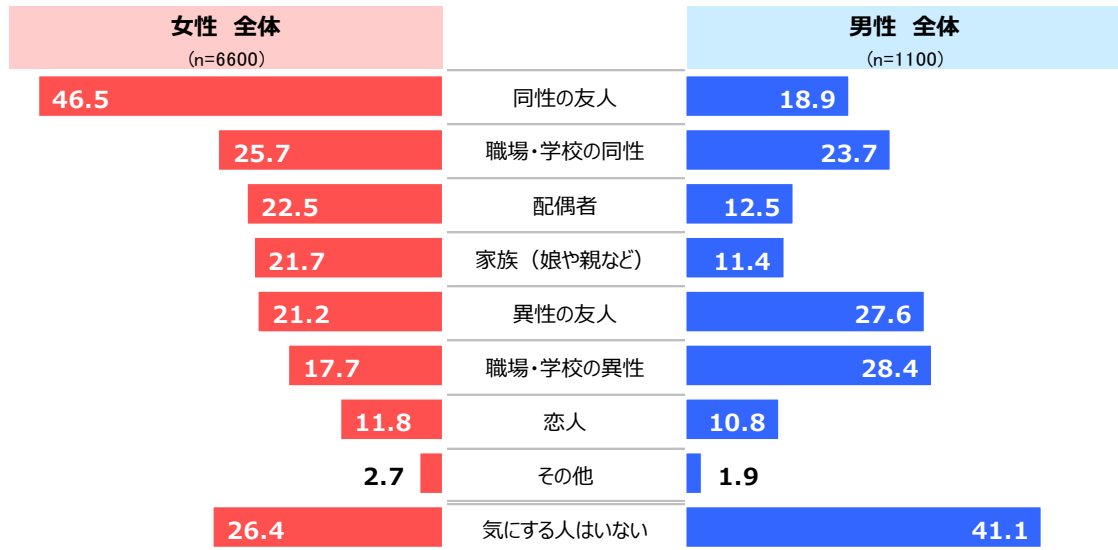
## 【女性】

- いずれの年代においても「同性の友人」がもっともポイントが高い。次いで10代、20代、40代では「職場・学校の同性」、30代では「配偶者」、50代~60代では「家族（娘や親など）」と違いがみられた。
- 10代~20代では「配偶者」「家族」を除き、同性・異性にかかわらず全方位的にスコアが高い傾向。

## 【男性】

- もっともスコアが高いのは、10代、20代、60代では「異性の友人」、30代~50代は「職場・学校の異性」。

■ 自分の“見た目”に関して意識する相手 (全体/複数回答) (%)



※「女性全体」で降順ソート

■ 自分の“見た目”に関して意識する相手 <<年代別>> (全体/複数回答) (%)

	女性 年代別					
	15~19歳 (n=600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
同性の友人	61.2	52.2	46.3	45.8	42.5	38.4
職場・学校の同性	51.3	38.3	26.3	25.5	18.8	6.8
配偶者	4.2	20.1	33.3	24.6	24.5	19.2
家族（娘や親など）	10.5	18.3	22.8	24.2	25.7	23.1
異性の友人	43.8	34.3	21.3	17.1	12.4	9.4
職場・学校の異性	41.3	30.0	18.5	14.8	10.0	3.2
恋人	23.3	28.0	11.9	7.7	4.2	1.7
その他	2.0	2.7	2.2	2.3	3.0	3.9
気にする人はいない	11.7	19.8	22.0	26.8	31.0	39.7

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**

■ 自分の“見た目”に関して意識する相手 <<年代別>> (全体/複数回答) (%)

	男性 年代別					
	15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)
同性の友人	32.0	22.0	24.0	15.5	13.5	13.0
職場・学校の同性	34.0	30.5	30.0	23.5	20.5	9.0
配偶者	2.0	3.5	16.0	13.5	16.5	18.0
家族（娘や親など）	7.0	9.0	13.0	10.0	14.0	13.0
異性の友人	44.0	36.5	28.0	24.5	21.0	20.0
職場・学校の異性	40.0	33.0	37.0	29.5	25.5	11.0
恋人	16.0	16.0	10.5	12.0	8.0	5.0
その他	1.0	3.0	0.5	3.5	1.5	1.5
気にする人はいない	30.0	39.0	39.5	39.5	42.5	50.5

※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**



# 自分の“見た目”に関する相談相手の理想と現状

## 男女とも自分の“見た目”に関して「本来相談したい相手」の1位は、「美容サロンのスタッフ」。

### 【女性】

- 10代が「本来相談したい相手」として「美容サロンのスタッフ」を42.2%を選択。しかし、実際に「相談する相手」として選択しているのは14.2%と、現状とのギャップが大きい。

### 【男性】

- 20代が「本来相談したい相手」として「美容サロンのスタッフ」を20.0%が選択し、どの年代よりも高い結果に。

### ■自分の“見た目”に関して「理想」本来相談したい相手・「現状」相談する相手 (全体/各複数回答)

女性全体 (15~69歳) (n=6600)

	【理想】 本来相談 したい相手	【現状】 相談する 相手	【理想】 と 【現状】 の差(pt)	【理想】 本来相談したい相手	【現状】 相談する相手
美容サロンのスタッフ (ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど)	28.8	17.5	11.3		
医師などの専門家	12.7	2.3	10.4		
化粧品の販売員・美容部員	16.9	8.0	8.9		
異性の友人	1.9	1.4	0.5		
職場・学校の異性	0.8	1.0	- 0.2		
恋人	2.1	2.8	- 0.7		
配偶者	5.2	6.9	- 1.7		
職場・学校の同性	2.5	4.8	- 2.3		
家族 (娘や親など)	10.2	15.5	- 5.3		
同性の友人	14.4	20.0	- 5.6		
その他	0.3	0.1	0.2		
自分で調べて解決する		31.9			
あてはまるものはない	44.5	29.6	14.9		

※ 「【理想】と【現状】の差」で降順ソート

### ■自分の“見た目”に関して「理想」本来相談したい相手・「現状」相談する相手 (全体/各複数回答)

男性全体 (15~69歳) (n=1100)

	【理想】 本来相談 したい相手	【現状】 相談する 相手	【理想】 と 【現状】 の差(pt)	【理想】 本来相談したい相手	【現状】 相談する相手
美容サロンのスタッフ (ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど)	12.6	4.8	7.8		
医師などの専門家	9.7	2.7	7.0		
化粧品の販売員・美容部員	5.3	1.3	4.0		
異性の友人	5.4	3.3	2.1		
配偶者	10.1	8.8	1.3		
恋人	4.5	3.5	1.0		
職場・学校の異性	3.0	2.5	0.5		
家族 (娘や親など)	5.0	4.6	0.4		
同性の友人	5.9	5.9	—		
職場・学校の同性	2.6	3.3	- 0.7		
その他	0.1	0.1	—		
自分で調べて解決する		32.5			
あてはまるものはない	58.8	45.3	13.5		

※ 「【理想】と【現状】の差」で降順ソート

### ■相談相手の【理想】と【現状】：「美容サロンのスタッフ」◀年代別データ

美容サロンのスタッフ (ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど)

	【理想】 本来相談 したい相手	【現状】 相談する 相手	【理想】 と 【現状】 の差(pt)	【理想】 本来相談したい相手	【現状】 相談する相手
女性全体 (n=6600)	28.8	17.5	11.3		
女性15~19歳 (n= 600)	42.2	14.2	28.0		
女性20代 (n=1200)	39.3	23.4	15.9		
女性30代 (n=1200)	33.2	19.8	13.4		
女性40代 (n=1200)	23.8	16.9	6.9		
女性50代 (n=1200)	22.3	15.8	6.5		
女性60代 (n=1200)	18.6	13.3	5.3		

### ■相談相手の【理想】と【現状】：「美容サロンのスタッフ」◀年代別データ

美容サロンのスタッフ (ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど)

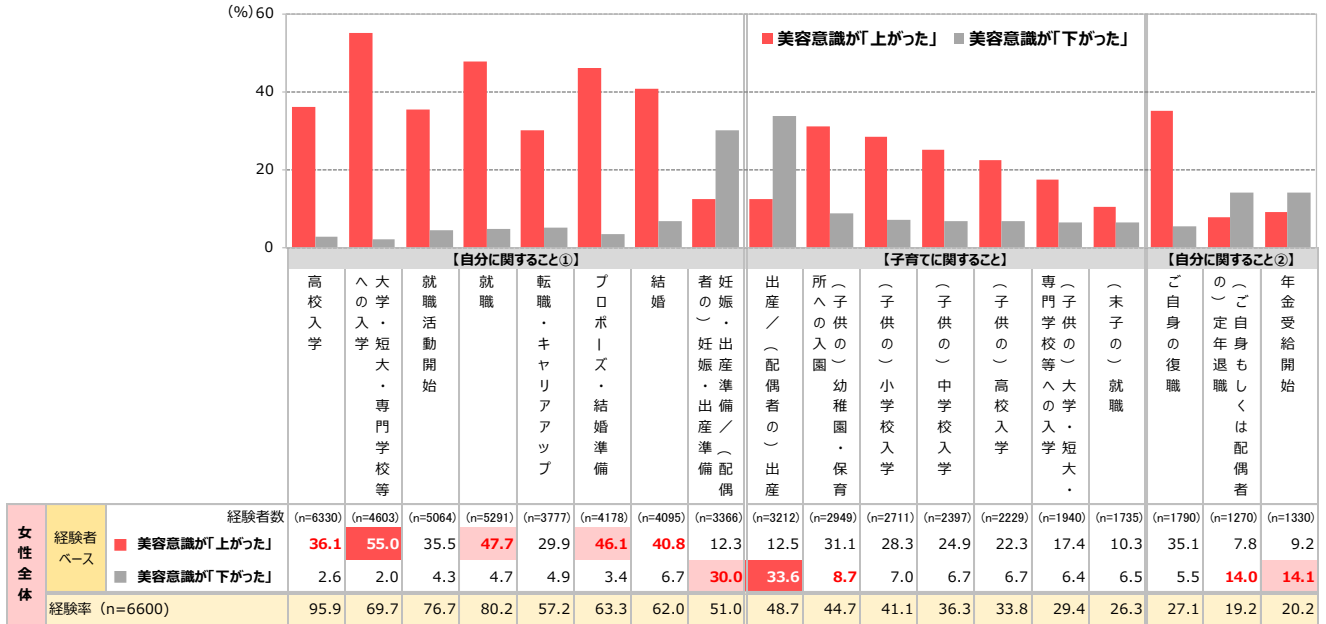
	【理想】 本来相談 したい相手	【現状】 相談する 相手	【理想】 と 【現状】 の差(pt)	【理想】 本来相談したい相手	【現状】 相談する相手
男性全体 (n=1100)	12.6	4.8	7.8		
男性15~19歳 (n= 100)	17.0	5.0	12.0		
男性20代 (n= 200)	20.0	7.5	12.5		
男性30代 (n= 200)	16.5	8.0	8.5		
男性40代 (n= 200)	13.5	4.5	9.0		
男性50代 (n= 200)	5.5	2.0	3.5		
男性60代 (n= 200)	5.5	2.0	3.5		

# 【女性・男性】ライフステージによる美容意識の変化

**女性・男性ともに「美容意識があがった」ライフステージとして、1位「大学・短大・専門学校等への入学」、2位「就職」。**一方、下がった時は、女性「出産」がもっとも高く、「妊娠・出産準備」が続く。

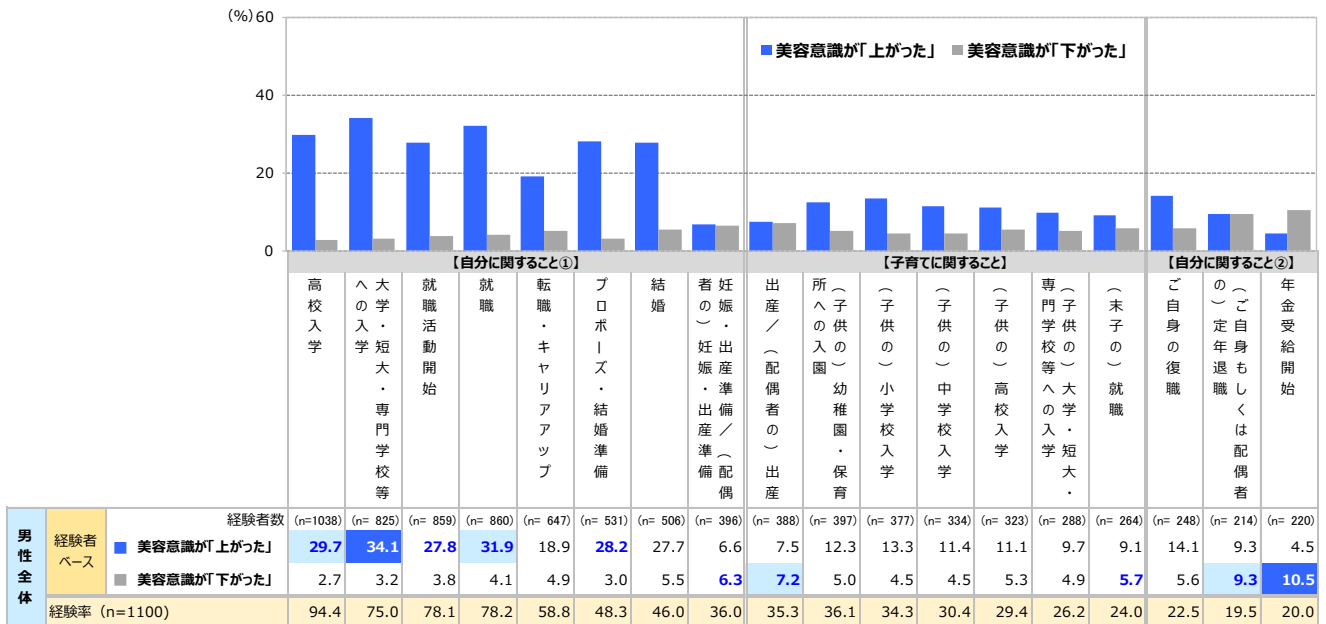
- 女性は男性に比べて「（子供の）幼稚園・保育園への入園」（31.1%）「（子供の）小学校入学」（28.3%）など、【子育てに関する】ライフステージにおいて、美容意識が上がる傾向。

■ライフステージの変化による美容意識の変化（経験率：全体／複数回答、美容意識の変化：各ステージ経験者／各単一回答）



※美容意識が「上がった」「下がった」それぞれにおいて 1位 2~3位 4~5位

■ライフステージの変化による美容意識の変化（経験率：全体／複数回答、美容意識の変化：各ステージ経験者／各単一回答）



※美容意識が「上がった」「下がった」それぞれにおいて 1位 2~3位 4~5位